

PAU SEGUÍ

Fabricante de sueños a medida

Interiorista artístico, Pau Seguí es cofundador junto a Thaïs Garcías de Travelers of arts, un estudio de desarrollo de espacios en el que materializan una visión de la identidad, aplicada al espacio que va mucho más allá de la estética. Colaborador también de Abanda, nos explica su filosofía en esta entrevista.



¿Cómo un licenciado en Bellas Artes termina dedicándose al mundo del interiorismo?

En mis inicios realizaba obras murales en espacios públicos o comerciales, mi interés residía en introducir conceptos artísticos en ellos. Posteriormente observé que muchas veces el entorno no acompañaba o no era acorde a la obra realizada ni al concepto. Fue entonces cuando comencé a pensar en intervenir en todo el conjunto de los espacios o lugares, para que obra de arte e interiorismo se fusionaran y generaran un discurso común.

¿Qué tiene el interiorismo de arte?

Para mí el interiorismo, aparte de disciplina proyectual o actividad profesional de diseño, principalmente es la herramienta estética o lenguaje que permite expresar mis inquietudes artísticas, las cuales aplico al diseño de mobiliario, configuración de los espacios y sus variantes. Mi objetivo es conferir a los espacios una atmósfera atemporal, sugerente y creativa, potenciando una idea artística en su conjunto.

En la actualidad, se dedica especialmente al sector del contract, ¿qué hace la arquitectura y diseño de este sector diferente al resto?

Quizá la diferencia resida en el enfoque previo. Partiendo de una visión global pero adaptada al cliente, dirigida a colectivos, pero con necesidades específicas y cambiantes. Una diferente forma de proceder al intervenir en espacios de uso colectivo, con necesidad de respuestas especializadas y concretas. La investigación e innovación constante en este sector, es esencial.

Su trabajo destaca especialmente, por sus innovadores conceptos, ¿cómo consigue esta creatividad?

Dicha creatividad nace de la fijación por dotar a los lugares o espacios de un concepto o idea artística. La necesidad de comunicar y expresar, intentando propiciar distintos discursos y generarle emociones o sensaciones al espectador.

Parto de un concepto y estudio previo, que muta de forma aleatoria, hacia múltiples aplicaciones e intervenciones en el mobiliario, iluminación, imagen de marca, etc.

¿Qué es lo que no puede faltar en sus proyectos de interiorismo?

Objetos que por mucho que hayan sido reinterpretados, puedan reflejar o evocar a tiempos o situaciones del pasado. Un proyecto, customizado y personalizado a cada cliente, para mí es determinante a la hora de conferirle al espacio el sentido y valor añadido.

Entre sus trabajos, llaman la atención los murales y las instalaciones con elementos naturales. ¿Por qué esta referencia constante a la naturaleza?

En la naturaleza encuentro gran parte de las sensaciones, emociones y respuestas esenciales. Una poética orgánica.



Pau Seguí posando en el Hotel Villa Chiquita uno de los últimos proyectos en los que ha participado.

¿Tiene predilección por algún tipo de textura o pieza de mobiliario en particular?

Estoy abierto a cualquier tipo de material, mientras enfatice parte del concepto. Preferiblemente materiales sostenibles. También me interesa el generar contraste entre las piezas antiguas y las nuevas. En especial, me fascinan los objetos de antiguas fábricas o de laboratorio.

¿Cree que un buen diseño e interiorismo puede determinar el éxito de un establecimiento?

Sí lo creo. Intervienen distintos factores igual de importantes para determinar su éxito, pero sin duda uno de los principales sería el del interiorismo. Ya que se pretende adaptar un espacio a las necesidades concretas de las personas que lo habitarán y, por lo tanto, si

dicho espacio cumple o no con las expectativas es determinante.

Además, también podemos conseguir que el cliente se impregne de nuevas sensaciones, viva experiencias únicas en dichos lugares y conserve después ese recuerdo.

¿Hacia dónde cree que avanza el sector del interiorismo? ¿Cuáles son las últimas tendencias?

Podría ser que avanzara hacia la aplicación de las nuevas tecnologías en él. A mí me gustaría un interiorismo que apueste por la sostenibilidad. Por la creación artística al alcance de muchos. Por conseguir crear espacios en los que se refleje la parte emocional y las experiencias personales. En realidad, no me guío por las nuevas tendencias, aunque en ocasiones me influyan o le influyan al cliente.

Imagino que un proyecto arquitectónico además de ideas brillantes como la suya necesita de un buen equipo de ejecución y mobiliario exclusivo. ¿Hasta qué punto determina esto el resultado del proyecto?

Para mí es fundamental rodearme de los mejores profesionales. Un equipo que sea capaz de ejecutar fielmente nuestros diseños y a la vez nos aporte su experiencia y sus criterios.

Creemos que cada uno es experto en su materia. Profesionales que resuelvan y propongan nuevos retos y soluciones para obtener un óptimo y enriquecedor resultado.

Por último, ¿cuáles son sus planes de futuro? ¿Existe algún espacio o diseño en el que le encantaría trabajar?

Mis planes de futuro son los de poder continuar trabajando en aquello que me apasiona, el seguir disfrutando con cada nuevo proyecto y nuevos retos. Me encantaría realizar nuevos proyectos en diferentes lugares del mundo y nuevas colaboraciones.



Uno de los murales desarrollado por Travelers of arts, en Hotel Villa Chiquita



Hotel Villa Chiquita

Fotografía: © Eugeni Aguiló

Costum Product

Tú pones el límite



En ocasiones, nos enfrentamos a proyectos en los que necesitamos dar un paso más, encontrar una solución personalizada para dar respuesta a nuestros clientes. En Abanda disponemos de un departamento de Costum Product para hacerlo realidad.

Es lo que nos ocurrió en el nuevo **rooftop del hotel Villa Chiquita de Mallorca**. Con la intención de aprovechar al máximo el espacio de esta nueva terraza, el cliente se planteó la necesidad de contar con unos asientos multifuncionales, sofás convertibles en tumbonas acorde al diseño del local. De esta forma, se podría reconvertir el chill out en cualquier momento y aprovechar las impresionantes vistas y el buen clima del Mediterráneo, a cualquier hora del día, según las necesidades.

Desde Abanda, con la colaboración del diseñador Pau Seguí y la firma Gandia Blasco, desarrollamos una pieza exclusiva para conseguirlo.





Transformar para crear

En primer lugar, necesitábamos de un mobiliario resistente, que no se viese afectado por el salitre, al estar ubicado junto al mar. Pensamos en la colección de sofás Na Xemena de GANDIABLASCO, de líneas rectas y atemporales.

La intención era crear una estructura reclinable que nos diese la posibilidad de convertir las piezas en una tumbona. GANDIABLASCO aceptó el reto y diseñó una nueva estructura para conseguirlo. Para acabar de integrar la pieza en el espacio, el diseñador Pau Seguí aportó los elementos decorativos necesarios, como el trenzado en cuerda de los respaldos.





Con la colaboración de Gandia Blasco y Pau Seguí

“Me ha fascinado el proceso de creación y el que se me haya ofrecido esta oportunidad. La experiencia de formar parte de su equipo y sentirme parte del proceso. Partiendo de uno de sus modelos de hamaca minimal, he podido resaltar ciertos aspectos más orgánicos e introducir a su función previa de hamaca, la nueva función a su misma vez de sofá. El resultado ha sido la creación de un objeto de doble funcionalidad, respetando la esencia de marca. Estoy muy satisfecho del resultado”, comenta Seguí.

Gracias a esta triple colaboración (Abanda, GANDIABLASCO y Pau Seguí) desarrollamos una pieza exclusiva que da respuesta a la necesidad del cliente y además se integra perfectamente al resto del proyecto decorativo.

Como decimos en Abanda, el límite lo pondrás tú, nosotros nos encargamos de desarrollar y crear soluciones a medida para cada entorno en el que trabajamos.

Hotel Villa Chiquita (Mallorca)
Adaptación de la colección Na Xemena de Gandia Blasco con la colaboración de Abanda y de Pau Seguí.

Fotografía:
© Eugeni Aguiló

